**Тест по теме: «Актуальные проблемы практики производства товароведческих экспертиз по определению рыночной стоимости товаров в таможенных целях».**

**1. Адвалорные ставки таможенных пошлин:**

а) начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемого товара;

б) начисляются в установленном размере за единицу товара;

в) начисляются в процентах к фактурной стоимости облагаемого товара;

г) начисляются как в процентах к таможенной стоимости товара, так и в установленном размере за единицу товара.

**2. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования:**

а) Цена – денежное выражение стоимости товара;

б) Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;

в) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги;

г) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

**3. Повышение ставок ввозных пошлин ведет к снижению:**

а) экспорта;

б) сумм уплаты пошлин;

в) курса национальной валюты;

**г) объемов импорта.**

**4. Таможенный тариф это:**

а) систематизированный перечень ставок, определяющих размер платы по импортным и экспортным товарам, т.е. таможенные пошлины;

б) увеличение цены импортного или экспортного товара, оказывающее влияние на объем и структуру внешней торговли;

в) взнос (платеж), взимаемый в обязательном порядке при ввозе товара на таможенную территорию или вывозе его с этой территории;

г) разовое разрешение на экспорт (импорт) товаров.

**5. Внешнеэкономическая деятельность это:**

а) совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках;

б) комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена;

в) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций за рубежом.

**6. Внешнеторговая деятельность:**

а) деятельность по осуществлению товарооборота между компаниями;

б) процесс купли - продажи товаров лицами за границу;

в) это процесс обмена товарами и услугами через существующие национальные границы;

г) торговая деятельность стран между друг другом.

**7. Таможенные платежи это:**

а) обязательный налог, который уплачивается при покупки товаров из других стран;

б)денежные средства, которые уплачиваются лицами, перемещающими через таможенную границу товары и транспортные средства, при осуществлении контроля за полнотой и своевременностью их уплаты таможенными органами.

в) сумма пошлины, взимаемой при пересечении границы физическим лицом;

г) налог на добавленную стоимость, выплачиваемую юридическим лицеи при оптовой продаже товаров за границу.

**8. Расчётные цены это:**

а) цены, определяемые расчетным путем по утвержденным методикам и обычно применяемые тогда, когда отсутствует необходимая информация о ценах идентичных (однородных) товаров;

б) цены, получаемые за счёт суммы издержек при производстве товаров и НДС;

в) цены, которые необходимо установить для удовлетворения соотношения спроса и предложения;

г) цены, полученные в результате анализа рынка, необходимые для поучения максимальных продаж представленных товаров.

**9. Какой способ определения рыночной цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения используется в первую очередь:**

а) установление рыночных цен путём учёта затраченных издержек и уплаченных налогов;

б) установление рыночных цен путем использования официальных источников информации о рыночных ценах и биржевых котировок;

в) установление рыночных цен, путём удовлетворения ожиданий потребителя;

г) установление рыночных цен, в зависимости от необходимой стоимости для полного возмещения затрат на производство.

**10. Какая причина является важнейшей, побудившей Россию к присоединению к ВТО:**

а) желание получить дополнительные источники дохода;

б) необходимость поиска дополнительных стран сбыта внутренних товаров и услуг;

в) невозможность России самостоятельно выдержать конкуренцию ЕАЭС;

г) желание России стать равноправным торговым партнером на мировом рынке.

**11. Что является важнейшим признаком внешнеэкономической сделки:**

а) договорённость, заключённая между двумя участниками сделки;

б) факт перечисления необходимой суммы от одного участника сделки к другому;

в) перемещение товаров через государственную границу;

г) наличие и готовность необходимого товара для продажи.

**12. Что такое непубликуемые цены:**

а) информация о фактических сделках, содержащаяся в базе данных государственных органов, ответы лиц на специальные запросы, результаты маркетинговых исследований;

б) цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации;

в) это цены, определяемые расчетным путем по утвержденным методикам и обычно применяемые тогда, когда отсутствует необходимая информация о ценах идентичных (однородных) товаров;

г) справочные цены, которые ориентированы на конкретного покупателя.

**13. Частью, каких цен являются «Государственные регулируемые цены»:**

а) расчётных цен;

б) базисных цен;

в) публикуемых цен;

г) котировальных цен.

**14. Ставки таможенных пошлин устанавливаются:**

а) Президентом РФ;

б) Правительством РФ;

в) Государственной Думой РФ;

г) ФТС России.

**15. Что такое «Аналитический информационный дефицит»:**

а) недостаток реального факта (сведения, события);

б) необходимость в конкретном документе;

в) использование регулярных выражений, позволяющих во много раз "сократить сущности" при поиске ключевых слов;

г) недостаток аналитической информации, содержащей анализ состояния проблемы.

**16. Одной из причин, по которой может быть отказано в проведении таможенной экспертизы является:**

а) отсутствие в уполномоченном таможенном органе необходимой материально-технической базы, специальных условий для проведения таможенной экспертизы или таможенного эксперта требуемой квалификации;

б) оба варианта а, в ;

в) несоответствие проб и (или) образцов товаров, их количества сведениям, указанным в акте отбора проб и (или) образцов товаров;

г) только а.

**17. Декларирование цен – это:**

а) форма государственного контроля за ценами на продукцию  
организаций-монополистов;

б) вид ценовой стратегии;

в) форма ценовой дискриминации;

г) форма ценовой конкуренции.

**18. Понятием «рыночной стоимости» является:**

а) это гипотетическая, или расчетная величина цены продажи, которая явилась бы результатом тщательного рассмотрения покупателем и продавцом всей информации, касающейся данной сделки;

б) определенная денежная сумма, передаваемая покупателем продавцу в обмен на вещь в реальной или предполагаемой сделке;

в) результат своего рода «мысленного эксперимента» проводимого оценщиком;

г) рыночные цены, которые выполняют функцию возмещения затрат на производство.

**19. Основные проблемы при поиске ценовой информации являются:**

а) документографический дефицит;

б) фактографический информационный дефицит;

в) аналитический информационный дефицит;

г) все ответы верны.

**20. При определении идентичности товаров учитываются:**

а) физические характеристики;

б) качество;

в) репутация на рынке;

г) все ответы верны.

**Ответы к тесту**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| а | г | г | а | а | в | б | а | б | г |
| **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| в | а | в | б | г | б | а | а | г | г |